

Internationaler Terroir Wein Wettbewerb™

Terroir Weine, die von internationalen Experten verkostet und bewertet werden



15. Februar 2020
AUSGABE 8
Brignoles - Grüne Provence
FRANKREICH

SCHLUSS DER EINTRÄGE & EMPFANG VON PROBEN
08. Februar 2020

International Competition of Terroir Wines™

Wines of Terroir tasted and judged by International Experts

*Der französische Wettbewerb wurde in die Liste der französischen Weinwettbewerbe aufgenommen, deren Medaillen in der Etikettierung der in Frankreich gemäß dem Erlass vom 13. Februar 2013 hergestellten Weine erscheinen können.
In Anwendung der Verordnung Nr. 2012-655 vom 4. Mai 2012 über die Kennzeichnung und Rückverfolgbarkeit von Weinprodukten und bestimmten önologischen Verfahren.*

DAS "RENDEZ-VOUS" DER INTERNATIONALEN REFERENZEN IN DER WEINE DER TERROIR
Weine der Terroir, die den sachkundigen unterbreitet wurde, der internationaler vom Universum des
enologie, der Weinbau, des Weins, der breiten Öffentlichkeit oenophile, Medien, der Digital, des
Geschäftes und Berufe im Zusammenhang mit Weintourismus.



Neue Visionen, Neue Wahrnehmungen

Ein internationaler Wettbewerb von lokalen Weinen, einzigartig in der Welt
in der Wiege des französischen Weinbaus, Brignoles - Provence verte - France

Sich im internationalen Angebot wiederzufinden, ist eine gewagte Aufgabe für den heutigen Konsumenten.

Ständig auf der Suche nach Informationen und Vorschlägen, kauft der Konsument
heute weniger Weine als zuvor und orientiert sich vor allem Dank der Medaillen, die bei internationalen Wettbewerben
vergeben wurden, und als Zeichen von Garantie und Seriosität gelten.

Somit hat sich unser Team zum Ziel gemacht, den Konsumenten auf professionelle Weise das Universum der Weine des
Terroirs entdecken zu lassen, ihm auf direkte Weise Informationen und Antworten auf seine Erwartungen zu geben sowie
den konkurrenzialen Vorteil der Weine des Terroirs unserer Weinbauer weiterzuentwickeln.

Présidente fondatrice Terroir, magisches Wort, unübersetzbar, geographischer Teil, geschichtlicher Teil, eine Huldigung an
die harte Arbeit mit der Rebe und den gesunden Verstand der Weinbauern.

Mit Wein und Terroir verknüpfen wir was heute das „Universum des Oenotourismus“ genannt wird. Generationen hindurch
und in der ganzen Welt, übermittelte und übermittelt weiterhin der Wein des Terroirs starke, identitätsbezogene Bilder.

Der Wein und das Terroir sind heute Kulturgüter geworden, Synonyme von Entdeckung und Diversität, Austausch und
Gastlichkeit. Sie besitzen diese beiden Dimensionen, Nahrungsmittel und Kulturgut, sowie eine dritte Dimension, die im
Laufe der Jahrhunderte nie dementiert wurde - die wirtschaftliche Bedeutung. Das ist ein wichtiger Punkt, welcher häufig
und nur zu leicht vergessen wird.

Gegenüber dieser steigenden Nachfrage, und auf Initiative unseres Verbandes geschaffen, beantwortet dieser
internationale Wettbewerb der Weine des Terroirs mehrere Bedürfnisse :

- Teilnahme an der Entwicklung der Märkte in einem konkurrenzialen Zusammenspiel,
- Erleichterung der Entscheidung der Käufer mit der Auswahl der zu importierenden und zu exportierenden Produkte,
- Und vor allem die Befriedigung der Erwartungen des neuen und zukünftigen Käufers auf der Suche nach Einzigartigkeit,
Entdeckung und geteiltem Vergnügen.

Der Internationale Wettbewerb der Weine des Terroirs wird in Brignoles, Sitz der Grafen der Provence, Wiege der
französischen Weinkultur und sinnbildliche, historische Stadt im Herzen der Provence, ausgetragen.

Die Medaillen der prämierten Weine sind: "Terroir de Diamant" und "Terroir d'Argent". (nach unserer Regelung NEUE
VORSCHRIFTEN FÜR FRANZÖSISCHE WEINWETTBEWERBE)

Wir sind überzeugt Sie haben den Einsatz und das Vorhaben dieses Internationalen Wettbewerbes der Weine des Terroirs
verstanden und wir warten ungeduldig auf die Teilnahme Ihrer Terroirweine an diese Ausgabe um den Konsumenten von
heute und von morgen Weine des Terroirs mit höchstem Ausdruck präsentieren zu können.



VORTEILE INTERNATIONALER WETTBEWERB



• AWARDS

- MEDAILLEN / STICKERS
- DIPLOM
- GRAND CONCOURS PACKAGING *(Nur für preisgekrönte und ausgewählte Weine aus Respekt vor dem Verbraucher)*

• PROMOTION

- Accordeurs de Goûts et de Saveurs - www.lecarredeschefs.com
- Web-Referenzierung für Weintourismus- www.winetourism.best
- SEO auf asiatischen Märkten - www.putaojiu.fr
- Kulturelle Referenzierung: www.artmillesimes.com
- Edition OPEN Öffentlichkeit- www.opentastingwines.com



• INTERNATIONAL COMMUNICATION UND VERBREITUNG

- Mehr als 5.000 Medien
- Mehr als 6.000 Restaurants
- Mehr als 10.000 Importeure oder Händler
- **Soziale Netzwerke** : Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Wechat



PARTNER

Hub Web Conciergerie - Market Place

Für Produkte preisgekrönte und ausgewählte von Wettbewerbe



WWW.BOXOFFICEWINES.XYZ

VISIBILITÄT X BUSINESS

Box Office Wines

Le Meilleur - L'Excellent - Le Gourmand

Always work in progress...

EINSCHREIBUNGSFORMULAR

Concours International des Vins de Terroir™

International Competition of Terroir Wines™

(Ein Formular pro eingereichtem Muster)



ANGABEN ZUM WETTBEWERBER

IRMA ODER NAME DER GESELLSCHAFT

NAMEN DER BETRIEB

NAME DES VERANTWORTLICHEN :

ADRESSE :
POSTLEITZAHL : STADT : LAND:

TELEFON : FAX :

E MAIL :

SITE WEB : FACENBOOK TWITTER INSTAGRAM WECHAT
Wünschen Sie eine Rechnung ? E JA E NEIN

eMAIL Rechnung

STATUS (Zutreffendes bitte ankreuzen)

<input type="checkbox"/> Selbstvermarktende Winzer	<input type="checkbox"/> Selbstvermarktende Winzer Winzergenossenschaft	<input type="checkbox"/> qVereinigung von Winzer - genossenschaft
<input type="checkbox"/> Weinkellerei mit eigenem Anbau ...	<input type="checkbox"/> Weinkellerei mit eigener Produktion	<input type="checkbox"/> q Erzeugergemeinschaft
<input type="checkbox"/> Importeur	<input type="checkbox"/> Winzergenossenschaft	<input type="checkbox"/> q Händler

INTRAKOMMUNITÄRE MwSt. Nr. :

Öffentlicher Verkaufspreis in Euro :

IDENTIFIZIERUNG DES MUSTERS

NAMEN DER VERKAUF.....

. NAMEN DER BETRIEB

KOMPETTE BEZEICHUNG WIE AUF DER VERTRIEBSETIKETTE VERMERKT (Ex : Verkaufsname, Handelsmarke, Weingut, Château, Cuvée-Wein, ..) :
.....

.ERZEUGERLAND :

ERZEUGERREGION (Ex : Provence, Kalifornien, Stellenbosch, Barossa Valley, Valle de Aconcagua.)

.OFFIZIELLE ERZEUGERUNTERREGION (Ex : A.O.C.Bandol, Vin de pays d'Oc, D.O.G.C.Chianti Classico, D.O.Rioja.).....

.OFFIZIELLE KLASSIFIZIERUNG (Ex : A.O.C., V.D.P., D.O. , DOC, DOGC, IGT, QbA, ..) :.....

JAHRGANG : FARBE : qROT E qWEISSc qROSE Umgeben Sie die Nuance, die Ihrem Rose Wein besser passt

TYP (Zutreffendes bitte ankreuzen) : STILLER WEIN SCHAUMWEIN PRICKELNDER WEIN LIKÖRWEIN

REBSORTE 1 : % LAGERUNG AUF DER HEFE : q ja q nein

REBSORTE 2 : % MIT HOLZAROMEN : q ja q nein

REBSORTE 3 : % DER WEIN SOLLTE DEKANTIERT WERDEN : q ja q nein

N° DE LOT : WEIN NO FILTER : q ja q nein

Qualitätsansatz : q ja précisez.....q nein Jahr Der Bio-Zertifizierung: Zertifizierungsstelle

Biodynamik : q ja q nein Chartre de vinification : q ja précisez.....q nein

BETROFFENES GESAMTVOLUMEN : LITERS ANZAHL DER ZUM VERKAUF STEHENDEN FLASCHEN:

<input type="checkbox"/> 25cl	<input type="checkbox"/> 37,5cl.....	<input type="checkbox"/> 50cl
<input type="checkbox"/> 75cl	<input type="checkbox"/> 150cl.....	Autres Spécifiez:

Der Wettbewerber bestätigt, die Wettbewerbsregelung zur Kenntnis genommen zu haben und erklärt sich in allen Punkten mit ihr einverstanden. Der Wettbewerber versichert, dass die angemeldete Partie in Flaschen oder in Weintüten abgefüllt ist.

Datum

Firmenstempel & Unterschrift



EINSCHREIBEMODALITÄTEN

ACHTUNG :Die Adresse für die Einschreibungsunterlagen stimmt nicht mit der Lieferadresse für die Muster überein !

1. VERSAND DER EINSCHREIBUNGSUNTERLAGEN VOR DEM 08. februar 2020

- ein Einschreibungsformular pro Weinmuster (bei mehreren Weinen bitte Formular kopieren).
- Analysedaten, weniger als ein Jahr alt.
- die Einschreibungsgebühren (vgl. Einschreibungsformular).
- Anspruchserklärung für in Frankreich produzierte Weine die über eine geographische Bezeichnung verfügen,

Die Adresse

Concours International des Vins de Terroir 2020

Inter Concours du Monde

C/O CDT - 29 rue des Templiers

83170 BRIGNOLES - FRANCE

Tél. : + 33 (0)6 98 37 72 72

Fax :

+ 33 (0)9 57 17 98 05

Email:

civt2020@oenogenius.com



2. EMPFANG DER WEINMUSTER VOR DEM 08. februar 2020

- 6 Flaschen pro eingereichte Probe
- pro-forma-Rechnung mit dem Vermerk: "Muster ohne kommerziellen Wert",
- ihren Versand per Fax avisieren an die Agentu CMDT
par fax : +33(0)4 94 10 81 38 ou par e mail : commercial@cmdt.fr



à l'attention de
CMDT - 83500 La Seyne sur Mer - France
663 av. de la 1ère Armée Française Rhin et Danube
Zone Portuaire de Brégaillon
Tél +33(0) 4 94 10 81 36 - Fax +33(0)4 94 10 81 38

IWICHTIG :

jeder Versand aus Drittländern muss über DDU (Delivered Duty Unpaid) LA SEYNE SUR MER (T1 INCLUS) INCOTERM 2000 abgewickelt werden



WEINTOURISMUS INFORMATIONEN

Concours International des Vins de Terroir™ International Competition of Terroir Wines™



INFORMATIONEN

- Gründungsjahr :
- Verkauf von Wein : ja nein
- Weinverkostungen : ja nein
- Visite de l'exploitation : E oui E non
- Site de commerce électronique : www.....

WEINTOURISMUS

- Weinstraße :
- Anderen Weg geben
- Möglichkeit, vor Ort essen : ja nein
- Option, dort zu schlafen : ja nein
- Campingplätze : ja nein
- Mit der Anmeldung/Buchung über die Webseite : www.
- Mehr Informationen :



EINSCHREIBUNGSGEBÜHR PRO EINGEREICHTES

Anzahl der Präsentierten Muster	France	U.E	Hors U.E.
1 Muster	130,00€ HT + TVA 20%	130,00€ HT mit Ihrer innergemeinschaftlichen Umsatzsteuer-Identifikationsnummer	130,00€ HT
2 Muster	110,00€ HT per muster + TVA 20% jeder	110,00€ HT mit Ihrer innergemeinschaftlichen Umsatzsteuer-Identifikationsnummer jeder	110,00€ HT HT jeder
3 Muster und mehr	90,00€ HT per Muster + TVA 20% jeder	90,00€ HT mit Ihrer innergemeinschaftlichen Umsatzsteuer-Identifikationsnummer jeder	90,00€ HT jeder

BEZAHLUNG

Die Bankkosten werden nicht von der Inter Concours du Monde

Fir Frankreich

• per Scheck, an ICM / CIVT 2020

• per Banküberweisung, an: ICM / CIVT 2020

Code banque : 19106 - Code guichet : 00008 - N° de compte : 43637500164 - Clé RIB : 37

CA LA GARDE CTRE (00008) IBAN : FR76 1910 6000 0843 6375 0016 437 - BIC : AGRIFRPP891

• per Kreditkarte (Visa, Mastercard ou Eurocard) ICM / CIVT 2020

Bitte für diesen Einkauf folgendes Konto belasten .

Hors France

• per Banküberweisung, an: ICM / CIVT 2020

Code banque : 19106 - Code guichet : 00008 - N° de compte : 43637500164 - Clé RIB : 37

CA LA GARDE CTRE (00008) IBAN : FR76 1910 6000 0843 6375 0016 437 - BIC : AGRIFRPP891

• per Kreditkarte (Visa, Mastercard ou Eurocard) ICM / CIVT 2020

Bitte für diesen Einkauf folgendes Konto belasten .



Concours International des Vins de Terroir 2020
83170 BRIGNOLES - FRANCE
Païement par carte de crédit



Bitte für diesen Einkauf folgendes Konto belasten

Eurocard/Mastercard

q

Visa

q

Name des Karteninhabers

Name des Karteninhabers

Berechtigte Unterschrift Gesamtsumme

Abschnitt zum Ausfüllen für die Zahlung mit Kreditkarte

Gesamtbetrag

Firmenstempel & Unterschrift